

E M L É K E Z T E T Ő

MUNKACSOPORT:	Bor és pálunka munkacsoport 1. megbeszélése
DÁTUM:	2016. március 01, kedd, 13:00 – 15:00
HELYSZÍN:	FM – 203 terme
MUNKACSOPORT VEZETŐ:	Herbent Gergő, FM
MUNKACSOPORT VEZETŐ HELYETTES:	Dr. Novák Péter József, FM
MUNKACSOPORT KOORDINÁTOROK:	Kétszeri Dávid, GS1 Tóth Zsuzsanna, GS1
JELENLÉTI ÍV:	Mellékelve
KÖVETKEZŐ TALÁLKOZÓ IDŐPONTJA:	2016. április 13, 13:00 – 15:00
KÖVETKEZŐ TALÁLKOZÓ HELYSZÍNE:	FM, 101/a szoba
KONTAKT ELÉRHETŐSÉGEK:	info@nenyp.hu gergo.herbent@fm.gov.hu ketszeri@gs1hu.org tothzs@gs1hu.org

PLATFORM CÉLJA:	<ul style="list-style-type: none">✓ a szektor szereplőivel történő folyamatos egyeztetéssel,✓ a jogszabályi környezet széles körű feltárásával és megismertetésével,✓ a legjobb gyakorlatok bemutatásával,✓ folyamatos és kiterjedt kommunikációval,✓ a szükséges kapcsolatrendszer kiépítésével és lobbitevékenységgel✓ segítse a vállalkozásokat nyomon követési kötelezettségeik azonosításában, a megfeleléshez szükséges eszközök meghatározásában és alkalmazásba vételében.
------------------------	---

ÜTEMTERV – 2016:	<p>Q1 Jogszabályi és üzleti követelmények meghatározása és adatbázis létrehozása</p> <p>Q2 Általános ellátási lánc meghatározása és követelmények lebontása és dokumentálása minden szereplőre</p> <p>Q3 Összegyűjtött követelményekre választ adó harmonizált megoldások és Harmonizált ajánlás elkészítése és jóváhagyása</p> <p>Q4 Alkalmazható nyomonkövetési eszközök meghatározása és Nyomonkövetési útmutató kidolgozása</p>
-------------------------	---

MUNKACSOPORT TERÜLETEI:

Főbb szempontok, célok a munkacsoport működésével kapcsolatban:

- jogszabályi környezet definiálása
- szektoron belül folyamatos egyeztetés
- legjobb gyakorlatok bemutatása
- folyamatos és kiterjedt kommunikáció
- megfeleléshez szükséges eszközök meghatározása

A munkacsoport elágazásai:

- borok és
- egyéb alkohol tartalmú italok, így nincs kizárva a sör sem.

GS1 Magyarország Zrt. képviselőjében Kétszeri Dávid felvetette, hogy ha már a szolgáltató szektor ilyen szép számmal képviseltette magát, nyílt nap(ok) keretében (amely megszervezését vállalja a GS1 munkatársai) bemutatásra kerüljön a munkacsoport résztvevőknek a nyomkövetési megoldási rendszerek. A jelenlévők örültek a felvetésnek, a szolgáltatók pedig a lehetőségeknek. Az egyeztetések e tekintetében elkezdődtek. A GS1 Magyarország Zrt. ennek értelmében várja a szolgáltatók jelentkezését az info@nenyp.hu e-mail címen. Fő kérdés ebben a témában természetesen az, hogy miként lehetne költségkímélően létrehozni és megvalósítani az egységes nyomkövetési rendszert. Erre a következő 2 évben keresi a megoldásokat a *Bor és pálinka munkacsoport*.

A szervezők nagyon fontosnak tartják, hogy mindenki megértse, nem a meglévő nyomkövetési rendszerek át- vagy kiváltását szeretné a munkacsoport elérni / lecserélni, hanem a jogszabályi követelmények mentén, az üzleti elvárásokat megvizsgálva olyan ajánlást kidolgozni, ami a termékek külső nyomon követését egységes keretek között próbálná meg megoldani azzal a céllal, hogy az információáramlást és megosztást sokkal hatékonyabban lehessen megvalósítani ezzel biztosítva a teljes körű fogyasztói tájékoztatást és ezzel párhuzamosan növelni a költséghatékonyságot az ellátási lánc folyamataiban. A munkacsoportnak nem célja új adatbázisok létrehozása, sokkal inkább első lépésként a már meglévő adatbázisokban lévő adatok megosztásának vizsgálata volna a cél.

Mivel a résztvevők zöme többször is jelezte, hogy a jövedéki termékek piaca igen szigorúan szabályozott jogilag, nem kizárt, hogy a munkacsoport a munkája során olyan ajánlásokat fogalmaz majd meg, amihez jogszabálymódosításokra lehet szükség ezért mindenképpen számítanak az FM és más releváns minisztériumok részvételére. Több résztvevő is megjegyezte, hogy a már meglévő jogszabályok betartásának ellenőrzéséhez kapcsolódó eljárások egységesítése és transzparens kommunikációjára is nagy szükség volna és a munkacsoport ezekre a kérdésekre is felhívhatná a figyelmet.

Borok esetében a jelenlévő borászok megjegyezték, hogy az üvegekre a palackozással egyidejűleg nem lehet (vagy legalábbis nagyon nem egyszerű) rányomtatni bővebb információval bíró vonalkódot (pl.: databar vagy QR kódot), mert a nyomtatás következtében a minőség romlik, ezáltal leolvashatatlanok válnak. Meglátásuk szerint kizárólag egy számsort lehet feltüntetni az üvegeken erre a célra. Jelenleg tehát nem megoldott a termékszintű vagy akár LOT szintű automatikus azonosítás (vonalkód alapú) a borok tekintetében. Ezzel szemben a pálinkák azonosítása abszolút megoldott a zárjeggyel, hiszen az egyedi azonosítást tesz lehetővé, továbbá leolvasható! Ugyanakkor a

szakemberek hozzá tették, hogy a zárjegyes termékek esetében viszont a gyűjtőkartonok azonosítása nem megoldott, illetve ezek az információk nem publikusak nem elérhetőek a kereskedelmi partnerek számára. Ebben a témakörben tehát kiderült, hogy a zárjegy és a zárjegysorszám megoldás lehet, továbbá sok potenciál van benne, ám nem szabad elfeledni, hogy meg kell különböztetni a manufakturális és a nagyüzemi termelést.

Kereskedők esetében a Metro Magyarország képviselői egyértelmű igényelnék a tételszintű vonalkód alapú azonosítást termékeken, illetve, hogy akár rendelkezésre álljon ez az információ elektronikusan, hiszen ez nagy mértékben támogatná őket a jogszabályi kötelezettségeknek való megfelelésben.

FELADATOK:

MIT?	KI?	MIKORRA?
Jogszabályok összegyűjtése – milyen jogszabályok?	FM és NÉBIH	(következő megbeszélés időpontjáig)
Adatszolgáltatási kötelezettségek összegyűjtése (Ki - mit – hova – mikor – milyen gyakran – milyen formában szolgált) és ezek kapcsán már működő adatbázisok összegyűjtése (hatósági és egyéb)	Munkacsoport tagok	(a beküldés folyamatos, azonban a 2. munkamegbeszélésen csak az eddig beérkezett információkat fogjuk tudni prezentálni)
Kereskedelmi és üzleti elvárások megfogalmazása és összegyűjtése a termékpálya valamennyi szereplője részéről	Munkacsoport tagok	(a beküldés folyamatos, azonban a 2. munkamegbeszélésen csak az eddig beérkezett információkat fogjuk tudni prezentálni)
Nyomonkövetés területen hazai és nemzetközi tapasztalatok bemutatása. – GS1 és további résztvevők részéről várjuk a nemzetközi tapasztalatok bemutatását	önkéntes alapon, GS1	várjuk azon cégek jelentkezését, akik szívesen bemutatnák rendszerüket, tapasztalataikat.
Azonosítási és adatkommunikációs szabványok rövid ismertetése	GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.	

JELENLÉTI ÍV A KÖVETKEZŐ OLDALON!

JELLENLÉTI ÍV:

Cég Neve	Kapcsolattartó neve	Jelen volt
NAK Bács-Kiskun Megyei Szervezete	Városi Orsolya	Igen
Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége	Vörös Attila	Igen
V-Bor Kft	Tatár Veronika	Igen
Arany Kapu Zrt.	Mérainé Ivánkovics Gertrúd	Igen
Csalló Pálinka Manufaktúra Kft	Csalló Jenő	Igen
Lidl Magyarország Bt.	Lajkó Gábor	Igen
Hilltop Neszmély Zrt.	Salánki Sándor	Igen
Metro Kereskedelmi Kft	Szundi Edina	Igen
MEtro Kereskedelmi Kft	Rutka Zoltán	Igen
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	Pető Krisztina	Igen
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	Dr. Sidlovits Diána	Igen
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	Takács Nikolett	Igen
Zwack Unicum Nyrt.	Patakiné Gyökeres Mónika	Igen
Földművelésügyi Minisztérium	Dull Péter	Igen
Liquid Gold Kft	Jaczina Attila	Igen
Pálinka Céh Egyesület	Szokolics Ákos	Igen
Vonalkód Rendszerház Kft	Menyhárt Sándor	Igen
GS1 Magyarország	Burányi Zsófia	Igen
GS1 Magyarország	Kétszeri Dávid	Igen
GS1 Magyarország	Tóth Zsuzsanna	Igen
GS1 Magyarország	Vatai Krisztina	Igen
Auchan Magyarország Kft	Horváth Dániel	Igen
Agrárgazdasági Kutató Intézet	Radócné Kocsis Teréz	Igen
Pálinka Céh Egyesület	Szöllősi Edit	Igen
	Sz milkó Gabriella	Igen
Aldi Magyarország Bt.	Dudás-Szabó Tünde	Igen
Varga Pincészet	Varga Bálint	Igen
Lidl Magyarország Bt.	Kaibinger Tamás	Igen