

# E M L É K E Z T E T Ő

<b>MUNKACSOPORT:</b>	Horizontális munkacsoport 1. megbeszélése
<b>DÁTUM:</b>	2016. március 01, kedd, 10:00 – 12:00
<b>HELYSZÍN:</b>	FM – 101/a terme
<b>MUNKACSOPORT VEZETŐ:</b>	Temesfalvi Rita, FM
<b>MUNKACSOPORT VEZETŐ HELYETTES:</b>	Szegedyné Fritz Ágnes, FM
<b>MUNKACSOPORT KOORDINÁTOROK:</b>	Krázli Zoltán, GS1 (helyettesítette: Kétszeri Dávid) Tóth Zsuzsanna, GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.
<b>JELLENLÉTI ÍV:</b>	<b>Mellékelve</b>
<b>ELŐADÁSOK:</b>	<a href="http://www.nenyp.hu/Horizontalis">http://www.nenyp.hu/Horizontalis</a> <b>„Dokumentumtár”-ban</b>
<b>KÖVETKEZŐ TALÁLKOZÓ IDŐPONTJA:</b>	<b>2016. május</b>
<b>KÖVETKEZŐ TALÁLKOZÓ HELYSZÍNE:</b>	<b>FM, 101/a terem</b>
<b>KONTAKT ELÉRHETŐSÉGEK:</b>	<a href="mailto:info@nenyp.hu">info@nenyp.hu</a> <a href="mailto:rita.temesfalvi@fm.gov.hu">rita.temesfalvi@fm.gov.hu</a> <a href="mailto:krazli@gs1hu.org">krazli@gs1hu.org</a> <a href="mailto:tothzs@gs1hu.org">tothzs@gs1hu.org</a>

## VERSENYJOGI (TRÖSZTELLENES) NYILATKOZAT:

A munkacsoporti megbeszélés az általános trösztellenes nyilatkozat bemutatásával kezdődött, amelyet a résztvevők a jelenléti ív aláírásával elfogadtak.

## ÖSSZEFOGLALÓ:

A munkacsoport első ülésének fő célja a platform céljainak és működésének bemutatása és megvitatása volt.

### 1. MUNKACSOPORT MŰKÖDÉSI TERÜLETEI:

- A. Minőségrendszerek, védjegyek fogyasztók irányába történő hatékonyabb, széles körű kommunikációja, a fogyasztói tájékoztatás, termékinformációkhoz való hozzájutás elősegítése
- B. Az élelmiszer ellátási lánc (a HoReCa szektor bevonásával) szereplői között átnyúló, általános nyomon követési ajánlás kidolgozása a fogyasztói tájékoztatás illetve az ellátási lánc egyes folyamatainak hatékonyságának növelése érdekében
- C. Kistermelők, helyi termelők, rövid ellátási lánc bevonása egy egységes nyomonkövetési rendszerbe

**A. Védjegyek fogyasztók irányába történő hatékonyabb kommunikációja, a fogyasztói tájékoztatás, termékinformációkhoz való hozzájutás elősegítése**

**VÉDJEGYEK BEMUTATÁSA:**

1. **Kiváló Minőségű Sertéshús (KMS):** VHT működteti, 2016. januárban akkreditálták a védjegytanúsító irodát; auditorok mérik a megfelelést és komoly laboratóriumi háttér segíti a szakmai munkát. A KMS védjegy tulajdonosa az FM.
2. **Hagyományok – Ízek – Régiók (Hír):** védjegy szintén FM tulajdonú és maga a Minisztérium Főosztályán belül kialakított bírálóbizottság hozza meg a döntést. A feltételrendszer megkövetel minimum 50 éves múltat, tájegységhez kell kötődnie a terméknek és előállításnak (részletek a Helyi Termék Éve előadásokban találhatóak – 2015 – vagy a pályázati kiírásban az FM honlapján). A védjegy 2010-es bevezetése óta 60 pályázó 130 terméke nyerte el ezt az elismerést.
3. **Kiváló Magyar Élelmiszer (KMÉ):** védjegy 1998 óta létezik, szintén az FM égisze alatt. A védjegy használati jogot az a kereskedelmi forgalomban lévő termék nyerheti el, amely a megszokottnál lényegesen kedvezőbb tulajdonsággal rendelkezik, ezáltal kiemelkedik az azonos vagy hasonló termékek kínálatából. A KMÉ védjegy odaítélése a szakemberekből álló Bíráló Bizottság döntése alapján történik. A tanúsítási rendszerben az érzékszervi tulajdonságok mellett a termék megjelenése, a dizájn, a csomagolás, a termékvédelem, a fogyasztóbarát eljárások, az összetétel, és a tápérték is fontos szempontjai az értékelésnek. Az eljárás során a gyártó minőségirányítási rendszere, jogszabályi megfelelése is ellenőrzésre kerül.
4. **Nemzeti Park Termék (NPT):** a védjegyet olyan természetes személyek, gazdálkodó szervezetek és vállalkozások használhatják, amelyek tevékenységüket védett természeti területen, vagy Natura 2000 területen végzik. Elbírálásában a Nemzeti Park Igazgatóságai vesznek részt.
5. **Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj (MAMD):** célja azon hazai vállalkozások országos szintű elismerése és díjazása, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt és kiemelt fontosságot tulajdonítanak a minőségi munkavégzésnek, az egyenletesen jó minőségű termékek előállításának, illetve szolgáltatás nyújtásának. Az elnyert elismerést 3 évente szükséges megújítani.

Általánosságban elmondható, hogy a védjegyeket nem használják széles körben, annak ellenére, hogy ez a fogyasztó felé egy tájékoztató eszköz, amely által a termék kitűnhet a „tömegeből”. A védjegyek kapcsán a cél az a védjegyhasználók számának bővítése illetve a védjegyek által képviselt értékek fogyasztók irányában történő kommunikáció volna.

Annak köszönhetően, hogy az általános élelmiszerlánc modell-t támogató nyomon követési ajánlás kidolgozása, mint cél és feladat jól elkülöníthető a védjegyek témakörben felvetett feladatokkal és célokkal több jelenlévő is javasolta a két téma külön almunckacsoportban történő kezelését.

**B. Az élelmiszer ellátási lánc (a HoReCa szektor bevonásával) szereplői között átnyúló, általános nyomon követési ajánlás kidolgozása a fogyasztói tájékoztatás illetve az ellátási lánc egyes folyamatainak hatékonyságának növelése érdekében**

- A javasolt tervek szerint a horizontális munkacsoport az élelmiszer-vállalkozások belső működését, nyomon követési módszereit nem vizsgálja, hanem az ellátási lánc szereplői közötti információs kapcsolódási pontokra fog fókuszálni, annak érdekében, hogy a termékek fizikai áramlását a nyomon követési adatok a lehető leghatékonyabban, legpontosabban és leggyorsabban kövessék, illetve ezen adatok szükség esetén (pl.: termékvisszahívás, hatósági ellenőrzés, stb.) a lehető leggyorsabban rendelkezésre álljanak az érintett szereplők számára. Fontos tehát a jogszabályok által a nyomon követés kapcsán meghatározott követelmények megvizsgálása, valamint az ebből adódó egyes szereplőkre érvényes, az ellátási láncon átívelő nyomon követést biztosító adatok és információk azonosítása.
- A munkacsoport célja azon nem termékpálya-specifikus területek vizsgálata, amely a fogyasztói tájékoztatás, a termékinformációkhoz való hozzájutás oldaláról fogalmaz meg általános, az élelmiszerlánc összes termékpályájához kapcsolódó nyomonkövetési ajánlásokat.
- A jogszabályi és üzleti igények/elvárások megvizsgálását követő feladat lesz azon megoldások azonosítása, amelyek biztosítják az előző lépésekben meghatározott adatok/információk élelmiszervállalkozások közötti leghatékonyabb kezelését és kommunikációját. A termékpálya specifikus elvárásokkal a vertikális termékpálya munkacsoportok foglalkoznak.
- Az általános termékpálya meghatározása során a jelenlévők megszavazták a HORECA szektor felvételét: a fogyasztói tájékoztatás elősegítése, a védjegyes termékek népszerűsítése céljából. Szükséges a szektor érintett képviselőinek meghívása a munkacsoport következő ülésére. A megbeszélés több, külföldi anyacéggel rendelkező vállalkozás jelezte, hogy szívesen megosztják tapasztalataikat, különösképpen a HORECA szektor kapcsán. Ezek várhatóan a következő munkacsoporti ülésen már bemutatásra is kerülnek.
- Szükséges megvizsgálni, hogy jelenleg milyen meglévő rendszerek érhetők el, ezeket milyen módon lehet harmonizálni, mit lehet megvalósítani, a gazdasági szereplők mit tudnak vállalni.
- A csoport együtt gondolkodása közben több felszólaló is érdekes témakörnek ítélte meg a zöldség-gyümölcs szaporítóanyagok nyomonkövethetőségét, ám ez az a kérdéskör, amelyet minden gyártónak, természetűnek – tenyésztőnek jogszabályi előírás értelmében meg kell oldania, és lekövethetően kell tudni tárolnia a valós adatokat. A csoport jelentős hányada egyetértett azzal, hogy ezt a kérdéskört nem vonjuk be a vizsgálati területek közé, mert túl tág terület lenne. – Ez a terület a zöldség-gyümölcs vertikális munkacsoport területéhez tartozik.
- A Metro Magyarország által delegált szakemberek megjegyezték, hogy jobban kellene fókuszálni a kereskedelmi elvárásokra a nyomon követés kapcsán. Tehát mindazon jogszabályi követelményeket meg kell nézni, amely mentén a kereskedők meg tudják fogalmazni elvárásaikat – követelményeiket a beszállítók irányába. A cél itt is a harmonizáció kell, hogy legyen!

**FELADATOK A KÖVETKEZŐ OLDALON!**

**FELADATOK:**

**AZ EGYES MEGHATÁROZOTT MUNKATERÜLETEKHEZ A MUNKACSOPORT TAGJAITÓL VÁRUNK ÍRÁSBAN ÖTLETEKET ÉSZREVÉTELEKET, JAVASLATOKAT – A KÖVETKEZŐ MUNKACSOPORTI ÜLÉS MEGTARTÁSÁIG.**

<b>MIT?</b>	<b>KI?</b>	<b>MIKORRA?</b>
Jogszabályok összegyűjtése – milyen jogszabályok?	FM és NÉBIH	(következő megbeszélés időpontjáig)
Adatszolgáltatási kötelezettségek összegyűjtése (Ki - mit – hova – mikor – milyen gyakran – milyen formában szolgált) és ezek kapcsán már működő adatbázisok összegyűjtése (hatósági és egyéb) – ez főként a vertikális csoportok feladata	Munkacsoport tagok	(a beküldés folyamatos, azonban a 2. munkamegbeszélésen csak az eddig beérkezett információkat fogjuk tudni prezentálni)
Kereskedelmi és üzleti elvárások megfogalmazása és összegyűjtése a termékpálya valamennyi szereplője részéről	Munkacsoport tagok	(a beküldés folyamatos, azonban a 2. munkamegbeszélésen csak az eddig beérkezett információkat fogjuk tudni prezentálni)
Nyomonkövetés területen hazai és nemzetközi tapasztalatok bemutatása. – GS1 és további résztvevők részéről várjuk a nemzetközi tapasztalatok bemutatását	önkéntes alapon, GS1	várjuk azon cégek jelentkezését, akik szívesen bemutatnák rendszerüket, tapasztalataikat.
Azonosítási és adatkommunikációs szabványok rövid ismertetése	GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.	
HORECA szektor képviselőinek bevonása a munkacsoport munkájába	a munkacsoport tagjai rendelkeznek ehhez megfelelő kapcsolatrendszerrel	

**JELENLÉTI ÍV A KÖVETKEZŐ OLDALON!**

**JELLENLÉTI ÍV:**

Cég Neve	Kapcsolattartó neve
Földművelésügyi Minisztérium	Bart Ágnes
Magyar Édességyártók Szövetege	Benke Anna
Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség	Bikfalvi Istvánné dr.
GS1 Magyarország	Burányi Zsófia
Hajdu Balázs ÜI	Dr Hajdu Balázs
McDonalds Kft	Dr. Cselényi Tibor
MODUL-OK Kft	Dr. Dúl Udó Endre
Debreceni Egyetem Agrártudományi Központ	Dr. Komlósi István
dm Kft.	dr. Kovács Virginia
NÉBIH	dr. Maczák Béla
Intersoft-Hungary Kft.	Dr. Sütheő Péter
CBA Kereskedelmi Kft.	Horváth-Szakasits Mónika
BIZERBA Mérleg Hungária KFT	Illés Attila
Magyar Szürke Szarvasmarhát Tenyésztők Egyesülete	Iván Ágnes
Liquid Gold Kft	Jaczina Attila
Vivienvíz Kft.	Jakab Gábor
Földművelésügyi Minisztérium	Jancsó István
Brandbank (Hungary) Kft.	Járai Richárd
Lidl Magyarország Bt.	Kaibinger Tamás
METRO Kereskedelmi Kft	Kajtár Zsolt
Magyar Szürke Szarvasmarhát Tenyésztők Egyesülete	Kaltenecker Endre
Biokontroll Hungária Nonprofit Kft.	Kanyó Zsolt
Földművelésügyi Minisztérium	Kelemen Gábor
Metro Kereskedelmi Kft.	Kiss Gábor
SáGa Foods Zrt.	Kovács Tibor
Lidl Magyarország Bt.	Lajkó Gábor
Vonalkód Rendszerház Kft	Menyhárt Sándor
Magyar Húsiparosok Szövetsége	Mostisch Martina
Metro Kereskedelmi Kft.	Mózes Eszter
NÉBIH	Nagy Attila dr.
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.	Nagy Dorka
Micra-Metripod Kft.	Novák Zoltán
T- alfasystem Kft.	Orth Tomas
FM	Pallóné Dr. Kisérdi Imola
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	Pető Krisztina
Editel Hungary Kft.	Pressing Ákos
T- alfasystem Kft.	Pusztai László
Pátria nyoda	Sándor Csilla
Vágóállat-és Hús Szakmaközi Szervezet és Terméktanács	Sántha Zsófia
Élelmiszerklub Alapítvány	Sárközy Ildikó

Tesco Global Áruházak Zrt	Szabó András
NÉBIH -NKI-MFO	Szabó Kristóf
ÖKO 2000 Vállalkozás Szabó József e.v.	Szabó Zsolt
Földművelésügyi Minisztérium	Szegedyné Fricz Ágnes
Agrárgazdasági Kutató Intézet	Székelyhidi Katalin
Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal	Székelyhidyné Szalontai Ágnes
BUNGE ZRT	Szemők Ágnes
Auchan Magyarország Kft	Szirkik Anikó
L-mobile Hungary Kft.	Szoboszlay András
Pálinka Céh Egyesület	Szöllősi Edit
DIATRA Mérnöki Iroda Kft.	Traszkovics Zsolt
Mary-ker Pasta Kft	Ujfalusi Roland
IBCS Hungary Kft.	Vadas György
Aranynektár Kft.	Városi István
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	Városi Klára
NAK Bács-Kiskun Megyei Szervezete	Városi Orsolya
Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége	Vörös Attila
ECO-Invest Kft.	Zachár János
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft	Zombory Csilla
GS1 Magyarország	Tóth Zsuzsanna
GS1 Magyarország	Kétszeri Dávid
FM	Temesfalvi Rita
FM	Laszlovszky Gábor
FM	Horváth Zsuzsa